

# 吉林省红十字会文件

吉红会发〔2021〕6号

## 关于印发《2021年吉林省红十字会 宣传工作要点》的通知

各市（州）红十字会、长白山管委会社管办，梅河口市红十字会，各县（市、区）红十字会：

为做好新时期新形势下红十字事业的宣传工作，积极营造全社会关心红十字事业、支持红十字会工作健康发展的社会环境和舆论氛围。现将《2021年吉林省红十字会宣传工作要点》印发给你们，望各地因地制宜，认真贯彻落实，确保各项工作得到全面落实。

吉林省红十字会

2021年2月2日

# 2021 年吉林省红十字会 宣传工作要点

2021 年全省红十字宣传工作的指导思想和总体工作思路是，以习近平新时代中国特色社会主义思想统领红十字宣传工作，围绕中心，服务大局，牢牢把握“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”宣传思想工作主线，以深入推进“双三一”基层组织建设为抓手，以开展志愿服务活动为载体，强化红十字运动知识的社会宣传力度，以生动的典型事例讲好红会故事，在全社会广泛弘扬“人道、博爱、奉献”红十字精神，为红十字事业深入发展营造良好的社会舆论氛围。

## 一、围绕中心，服务大局，推动红十字宣传工作高质量发展

（一）解放思想，转变观念，以习近平总书记有关做好全媒体时代宣传工作重要讲话和指示精神为指引，深化宣传工作的工作思路、工作体制机制、工作方式方法、工作载体“四个创新”，全方位宣传红十字会在疫情防控、灾害救援、人道救助、普及公众急救知识和技能、无偿献血、造血干细胞捐献、人体器官捐献、志愿服务、红十字青少年、基层红十字会组织建设等工作，让广大人民群众了解红十字会，关心和支持红十字事业发展。

（二）不断改进和完善红十字会宣传手段，与时俱进，丰富红十字会官网、“两微”的内容和服务功能，采取形式多样的宣传方式，全方位、多角度、全面反映红十字会在服务经济社会发展特别是人道救助等方面的贡献，进一步激发广大红十字工作者、志愿者和社会爱心人士的工作热情和信心，推动全省红十字工作深入发展。

（三）广泛开展社会化宣传活动。加大《中华人民共和国红十字会法》的宣传力度，积极做好国际红十字运动知识宣传和普及工作。充分利用报刊、广播、电视、互联网、微信、自媒体等传播手段及现代媒体，采取通俗易懂、灵活多样、简便适用的方式方法，利用文化长廊、路旁广告、社区公告栏、宣传标语等广泛开展社会宣传活动，推进红十字会宣传工作进社区、进企业、进学校、进农村、进机关。

## **二、讲好红会故事，不断提升红十字会的社会影响力和感召力**

（一）在党委政府的统一领导下，充分发挥红十字会这一社会爱心平台，积极做好新冠肺炎疫情防控宣传工作，广泛宣传普及疫情防控知识。围绕开展“纪念中国共产党成立100周年”主题，积极开展“五个一”纪念活动，即：组织开展一次“大型的社会宣传”活动、一次“红十字志愿服务进社区”活动、一次“无偿献血志愿服务”活动、一次“走访慰问优秀老党员老军人”活动、一次“红色传承”主题教

育活动，充分展现红十字、红十字人的时代风采，为红十字事业发展创造良好的舆论氛围。

（二）加大“博爱送万家”、“世界红十字日”、“世界献血者日”、“国际志愿者日”、“世界急救日”五个重要节日宣传力度。把5个活动作为红十字会宣传工作的基础性年度工作，积极争取财政支持，加大宣传经费投入，确保五个重要节日的宣传工作有组织领导、有活动经费、有活动标语、有志愿服务、有群众参与“五有”标准。

（三）加强宣传干部业务能力建设，努力建设一支思想过硬、创新意识强、业务水平高的宣传队伍。加大宣传干部培训力度，提高宣传干部理论知识水平；根据总会《网上红十字会建设的意见》要求，今年力争通过有效措施解决县级红十字会网站建设。加强《红十字报》、《博爱》订阅工作。

### **三、加强红十字会基层组织建设，全面推行“双三一”建设模式**

（一）进一步贯彻落实《民政部、中国红十字会总会关于充分发挥红十字会在加强和完善城乡社区治理中作用的实施意见》（〔2018〕42号）文件精神，按照吉林省红十字会《关于加强全省基层红十字会建设的指导意见（试行）》目标要求，举办一期全省社区红十字会会长现场学习研讨班，扩大全省基层红十字会建会覆盖面。

（二）深入贯彻落实吉林省红十字会、吉林省教育厅《关

于进一步加强和完善新时代全省学校红十字工作的指导意见》，推进学校红十字会建设。积极推进应急救护知识培训纳入高校新生入学军训课程工作。举办吉林省红十字会高校骨干夏令营，发挥志愿者骨干作用，吸引更多青少年参与红十字志愿服务，推进高校红十字志愿服务工作。

（三）积极开展校医、体育教师、班主任应急救护、心肺复苏等技能培训，积极推广小学组建红十字少年队的好经验、好做法，积极争取中国红十字会总会“生命健康教育体验”建设项目，加强我省“探索人道法”项目师资培训工作，推进中学、职业学校“探索人道法”项目逐步开展。适时召开第一届吉林省高校红十字工作座谈会。

（四）依托社区居委会、农村村委会、大专院校、国有企业、民营企业等组建基层红十字会或者志愿服务组织，采取兼职、聘用等方式，健全基层红十字会组织队伍。以开展经常性活动为着力点，提升基层红十字会的生命力；以开展贴心服务，不断提高基层红十字会的凝聚力，促进红十字会活动经常化、工作规范化、管理制度化、服务人性化建设。让“人道、博爱、奉献”红十字精神深入学校、企业、社区、农村。

#### **四、努力提高红十字志愿者队伍建设水平，全面推进志愿服务和红十字青少年工作**

（一）进一步强化红十字会志愿服务组织队伍建设、项

目建设、制度建设和人才建设。巩固和完善造血干细胞、人体器官捐献等志愿者队伍建设和管理，促进红十字会核心业务深入开展。各县级红十字会要广泛吸纳社会热爱公益事业、专业水平高、政治意识强的社会爱心企业家及社会爱心人士，组建1支红十字会固定的志愿服务组织，作为红十字会开展工作的重要补充。举办一期全省红十字志愿服务管理暨服务品牌建设培训班。

（二）启动“人道关怀，博爱万家——红十字志愿服务进社区活动”活动，建立健全社区人道救助制度，动员社会人道资源，开展社区人道救助工作，有针对性地对社区孤、老、病、残、困等居民尤其是困境儿童进行救助，加强对城乡社区易受损群体开展精神慰藉和心理健康服务。积极开展应急救护培训，普及应急救护、防灾避险和卫生健康知识，增强群众的应急避险意识，多措并举提升社区应急处突能力。

（三）积极围绕政府支持、群众所需、红会所能的志愿服务工作理念，充分利用重要节日，积极组织红十字志愿者开展社会公益活动，努力打造红十字社会公益品牌。2021年各级红十字会要积极组织红十字志愿者重点在农村、社区开展“关爱贫困家庭肿瘤患者”红十字志愿服务工作。

## **五、提升舆情风险意识，为开展红十字会工作营造良好的舆论环境**

（一）各级要高度重视红十字会的宣传工作，加强宣传

工作的组织领导，指派专人负责。要积极争取财政支持，加大宣传经费的投入，确保宣传工作的有效开展。要把宣传工作纳入红十字会年度重点工作中，加大对红十字会宣传工作的指导。

（二）建立健全与党委政府及宣传、网络、公安等部门的舆情处置工作机制，按照“统一领导、分级负责、属地管理”的原则开展舆情处置工作。在出现舆情时，要及时启动应急预案；在处理舆情中，要妥善、及时向社会公布事实真相。

（三）要定期对各地宣传工作及红十字会社会声誉风险进行检查，在全系统干部和工作人员中牢固树立红十字会社会声誉风险意识，时刻保持清醒状态，时刻打牢红十字会宣传工作主阵地。